

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ЭКСПЕРТНОМ СОВЕТЕ ПО ВОПРОСАМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ ПРИ КЕМЕРОВСКОМ УФАС РОССИИ

1. Общие положения

1.1. Экспертный совет по вопросам законодательства о рекламе при Кемеровском УФАС России (далее – Экспертный совет) образуется в целях рассмотрения вопросов, связанных с применением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также выработки предложений по совершенствованию такого законодательства.

1.2. Экспертный совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, приказами Федеральной антимонопольной службы, а также настоящим Положением.

1.3. Экспертный совет является консультативно-совещательным органом при Кемеровском УФАС России. Его решения имеют рекомендательный характер и представляются в Кемеровское УФАС России для принятия решений о соответствии рекламы требованиям законодательства Российской Федерации, реализации государственной политики в области контроля соблюдения рекламного законодательства и подготовки предложений по совершенствованию такого законодательства.

2. Основные задачи Экспертного совета

2.1. Основными задачами Экспертного совета являются:

- 1) взаимодействие с органами саморегулирования рекламы, ассоциациями и общественными объединениями профессиональных участников рынка рекламы;
- 2) подготовка методических, аналитических и информационных материалов для субъектов рекламной деятельности;
- 3) оценка воздействия рекламы на потребителей рекламной информации;
- 4) экспертиза и оценка содержания рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета;
- 5) разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения законодательства о рекламе, а также предложений по

совершенствованию такого законодательства;

б) подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации по актуальным вопросам регулирования и государственного контроля рекламной деятельности.

3. Состав Экспертного совета

3.1. Экспертный совет формируется в составе председателя Экспертного совета, его заместителя, ответственного секретаря и членов Экспертного совета.

3.2. Членами Экспертного совета могут быть представители Кемеровского УФАС России, представители других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти и местного самоуправления, представители ассоциаций и общественных объединений, научных организаций, эксперты и специалисты в отдельных областях знаний.

3.3. Экспертный совет возглавляет председатель – заместитель руководителя Кемеровского УФАС России.

3.4. Заместителем председателя Экспертного совета является начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции.

3.5. Руководитель Кемеровского УФАС России утверждает персональный состав Экспертного совета.

3.6. Ответственный секретарь Экспертного совета определяется председателем Экспертного совета из числа представителей Кемеровского УФАС России.

4. Организация работы Экспертного совета

4.1. Заседания Экспертного совета (далее - заседания) проводит председатель.

Председатель определяет дату, место и время проведения заседаний, утверждает повестки заседаний, подписывает протоколы заседаний.

4.2. Повестки заседаний формируются председателем на основе предложений членов Экспертного совета.

4.3. Заседания проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в год.

Заседания могут проходить в заочной форме путем сбора конкретных мнений членов Экспертного совета посредством электронной почты по вопросам повестки заседаний.

4.4. Созыв и организацию заседания, а также организацию подготовки материалов и итоговых документов обеспечивают начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции и ответственный секретарь Экспертного совета.

Информация о дате, месте и времени проведения заседания, а также повестка заседания представляются членам совета не позднее, чем за три дня до даты заседания.

Материалы к заседанию представляются членам Экспертного совета не позднее, чем за один день до даты заседания.

Информация о работе Экспертного совета размещается на сайте Кемеровского УФАС России

4.5. Информация, содержащаяся в представленных к заседанию материалах, не подлежит разглашению до вынесения решения Экспертным советом.

4.6. При несоблюдении членом Экспертного совета требования пункта 4.5 настоящего Положения председатель Экспертного совета вправе ходатайствовать перед руководителем Кемеровского УФАС России об исключении из состава Экспертного совета этого члена.

4.7. При систематической неявке члена Экспертного совета на заседания председатель Экспертного совета вправе ходатайствовать перед руководителем Кемеровского УФАС России об исключении такого члена из состава Экспертного совета.

4.8. Для подготовки вопросов к заседаниям могут создаваться рабочие группы из числа членов Экспертного совета и сторонних специалистов. Состав рабочей группы определяется руководителем Кемеровского УФАС России. Круг рассматриваемых рабочей группой вопросов определяется председателем Экспертного совета.

4.9. На заседания могут приглашаться специалисты, не являющиеся членами Экспертного совета.

4.10. Решения Экспертного совета принимаются простым большинством голосов членов, присутствующих на заседании, или принявших участие в заседании в заочной форме.

4.11. В случае, если по вопросу, вынесенному на голосование, в Кемеровского УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе члены Экспертного совета - представители Кемеровского УФАС России вправе не участвовать в голосовании.

4.12. При равенстве голосов голос председателя Экспертного совета является решающим.

4.13. В случае отсутствия председателя Экспертного совета функции председателя выполняет его заместитель.

4.14. Решения Экспертного совета оформляются протоколом, который ведется ответственным секретарем и подписывается председателем.

В протоколе указываются:

- 1) дата, место и время проведения заседания;
- 2) список членов Экспертного совета и других лиц, присутствовавших на заседании;
- 3) повестка заседания;
- 4) список лиц, выступивших на заседании;
- 5) решения, принятые по каждому вопросу.

4.15 Информация о деятельности и решениях Экспертного совета публикуется на сайте Кемеровского УФАС России

5. Организационно-техническое обеспечение деятельности

5. Организационно-техническое обеспечение деятельности Экспертного совета осуществляет Кемеровское УФАС России.

**Состав Экспертного совета по вопросам
законодательства о рекламе при Кемеровском УФАС России**

1. Моисеева Татьяна Юрьевна – заместитель руководителя Кемеровского УФАС России, председатель Экспертного совета.
2. Каминская Елена Борисовна – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Кемеровского УФАС России, заместитель председателя Экспертного совета.
3. Грачева Ольга Николаевна – ведущий эксперт общего отдела Кемеровского УФАС России, ответственный секретарь Экспертного совета.
4. Гершун Марина Вячеславовна – кандидат политических наук, директор АНО «Студенческая рекламная практика».
5. Дмитриева Наталья Владимировна – заведующая кафедрой продюсерства и общенаучных дисциплин Кемеровского филиала Российского государственного университета сценических искусств.
6. Долгих Лилия Александровна – начальник отдела выдачи разрешений и наружной рекламы Управления городского развития администрации города Кемерово.
7. Должиков Андрей Владимирович – начальник отдела дорожного надзора Управления ГИБДД ГУ МВД России по Кемеровской области – Кузбассу, подполковник полиции.
8. Дорошенко Юрий Анатольевич – генеральный директор ООО «Кузбасс ТИСИЗ».
9. Дрыгина Яна Александровна – главный консультант юридического отдела Министерства транспорта Кузбасса.
10. Жаронкин Валерий Николаевич – начальник отдела контроля (надзора) в сфере массовых коммуникаций Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кемеровской области.
11. Костарных Татьяна Александровна – начальник отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области.
12. Поликарпова Лада Александровна – маркетолог.
13. Самойлов Игорь Анатольевич – заместитель начальника Управления городского развития администрации города Кемерово по вопросам городского дизайна и рекламы.
14. Чурина Елена Владимировна – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области.
15. Ядыкина Светлана Юрьевна – главный консультант Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Кемеровской области.

