**Доклад к ОКС**

**Защита олимпийской символики в Кемеровской области**

Вопросы правовой защиты олимпийской символики в 2014 году являются особо актуальными, данное направление в работе Кемеровского УФАС России остается одним из приоритетных.

Олимпийская символика является охраняемым объектом интеллектуальной собственности, исключительные права на Олимпийскую символику закреплены за Международным олимпийским комитетом (МОК) Найробским договором об охране олимпийского символа. Российская Федерация – участник Найробского договора об охране олимпийского символа с 1986 года (СССР).

С 2009 года интересы МОК на территории России представляет Оргкомитет «Сочи-2014».

В целях правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, в том числе прав маркетинговых партнеров Игр -2014, поставщиков, спонсоров, в 2007 году в Российской Федерации был принят Федеральный закон об организации и о проведении ХХII Олимпийских зимних игр и ХI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Закон об организации зимних Олимпийских игр). Статьями 7 и [8](consultantplus://offline/ref=46C07C536290FD753D9884BB16A8137A86626F8A7D3B8997842A856E192E2924394C7519A1EF1D271Du2K) названного Закона установлены понятия, а также ограничения на использование олимпийской символики.

Под олимпийской символикой при этом понимаются наименования "Олимпийский", "Олимпиада", "Сочи-2014", "Olympic", "Olympian", "Olympiad", "Olympic Winter Games", "Olympic Games", "Sochi-2014" и образованные на их основе слова и словосочетания, олимпийские символ, огонь, факел, флаг, гимн, девиз, а также эмблемы, символы и сходные с ними обозначения как проводимых игр, так и предшествующих им и следующих за ними.

Использование олимпийской символики допустимо лишь при условии заключения договора, предоставляющего такое право, с Международным олимпийским комитетом, Международным паралимпийским комитетом, Оргкомитетом «Сочи 2014».

[Статьей 8](consultantplus://offline/ref=46C07C536290FD753D9884BB16A8137A86626F8A7D3B8997842A856E192E2924394C7519A1EF1D271Du2K) Закона об организации зимних Олимпийских игр признаются недобросовестной конкуренцией и влекут наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались олимпийская символика и (или) паралимпийская символика;

- введение в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским играм и (или) Паралимпийским играм.

Незаконное использование олимпийской символики влечет наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством в частности статьей 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в связи с этим, Кемеровское УФАС России регулярно проводит работу по выявлению фактов незаконного использования олимпийской символики в рамках, представленных ему полномочий.

Понятие недобросовестной конкуренции закреплено пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, в соответствии с которым недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Незаконное использование олимпийской символики квалифицируется антимонопольными органами как нарушение пункта 2 или пункта 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, либо как нарушение части 1 статьи 14 названного закона, устанавливающей общий запрет на недобросовестную конкуренцию.

За нарушение антимонопольного законодательства, связанного с незаконным использованием олимпийской символики законодателем установлены достаточно серьёзные меры ответственности.

За совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей [14.33](consultantplus://offline/ref=534635C773A9F69642BCBDE1ECF86BEE05FA541E1B6A95699C0984583743918C5BD49A8C5ETBKAE) КоАП РФ порядок расчета штрафа осуществляется в соответствии с частью 4 статьи 14.31 КоАП РФ.

В 2013-2014гг. Кемеровским УФАС России было рассмотрено 6 дел по факту незаконного использования Олимпийской символики - «Олимпийский» («пять олимпийских пицц», «олимпийский год»), «Sochi.ru 2014», слова «Олимпик» в фирменном наименовании хозяйствующего субъекта, коммерческом обозначении «Olimpic» и доменном имени hotel@olimpic-plaza.com, олимпийского символа – 5 колец.

По результатам рассмотрения 5 дел Кемеровским УФАС России были вынесены решения о признании факта незаконного использования олимпийской символики, выдано 2 предписания об устранении нарушения антимонопольного законодательства (исполнены), возбуждено 5 административных дел. По состоянию на 31 марта 2014 года к административной ответственности было привлечено 4 хозяйствующий субъекта, размер штрафа составил 454 т.р.

Ненормативные акты Кемеровского УФАС России в настоящее время обжалуются 2 хозяйствующими субъектами.