**Об изменениях, внесенных в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», вступивших в силу в 2017 году**

С 01 января 2017г. вступили в силу изменения, внесенные: 1) в статью 16 Закона о рекламе «Реклама в периодических печатных изданиях» (в ред. Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=0C53D2E77CCE870D789CA0EC50C173A668C5E66EC184C501C96F7AC832E68110809E5A7607B1C1E0d8tCC) от 05.12.2016 № 413-ФЗ):

Размещение текста рекламы в ППИ, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Объем рекламы в таких изданиях должен составлять **не более чем сорок пять процентов** (было сорок процентов) **объема одного номера периодических печатных изданий**.

Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на ППИ, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

**2) в статью 28 «Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности», а именно** [**части7**](consultantplus://offline/ref=4497FDB422FD36C88154899D939D9022F629B1950EB5465DC974432B88C802E5462111A3DF250889u2x8C) **и** [**8 данной статьи 28**](consultantplus://offline/ref=4497FDB422FD36C88154899D939D9022F629B1950EB5465DC974432B88C802E5462111A3DF250889u2xFC) **Федерального закона о рекламе изложены в следующей редакции:**

**Согласно новой редакции части 7 статьи 28 вышеуказанного закона** реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, **должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.** Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, **может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.**

**В старой редакции** - реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и **способах получения** проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=9DEED362676D9653E6FA901E8ED5BE5B01BB9147C1E3BE91089A01EED6D7132F9D020AD2B8587CAEVCC3D).

Частью 8 статьи 28 вышеуказанного закона реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, государственной регистрации права собственности или права аренды, **субаренды на земельный участок**, **на котором осуществляется строительство (создание)** многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства, **получения заключения уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора) в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого осуществляется строительство (создание) соответствующих многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям, установленным Федеральным** [**законом**](consultantplus://offline/ref=4497FDB422FD36C88154899D939D9022F52EB89708B7465DC974432B88uCx8C) **от 30 декабря 2004 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».**

**В старой редакции -** Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном [порядке](consultantplus://offline/ref=8C4A9FB0EB7939DB123F25B20A4C6E306148BCBB2639EBF0401A22EC50F7FFB154EDE9B74D7387C4C4H6D) разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, **опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации**, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.