**Доклад на публичные выступления 07.06.2018г.**

**Кратко об изменениях в сфере недобросовестной конкуренции, в сфере рекламы.**

**4 мая 2018 г. вступил в силу Федеральный закон от 23.04.2018 № 91-ФЗ «О внесении изменений в статью 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и отдельные подзаконные акты и статью 53 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».**

Изменения касаются порядка возбуждения дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства по статье 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции»).

В соответствии с общим правилом, установленным частью 2 статьи 39.1 Федерального закона «О защите конкуренции», в случае выявления в действиях лиц признаков нарушения статьи 14.8 данного Федерального закона указанным лицам выдается предупреждение о прекращении действий, нарушающих антимонопольное законодательство. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

В соответствии с внесенными поправками требования статьи 39.1 Федерального закона «О защите конкуренции» не распространяются на действия, признаваемые недобросовестной конкуренцией в соответствии с частью 1 статьи 20 «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, если такие действия образуют признаки нарушения статьи 14.8 настоящего Федерального закона.

Под указанные запреты подпадают факты нарушений имущественных прав FIFA путем использования обозначений и слов, не являющихся зарегистрированными товарными знаками FIFA, вместе с тем формирующих у потребителя представление о FIFA либо создающих ложное представление о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA и иным образом затрагивающими имущественные права FIFA.

В случае выявления фактов нарушения имущественных прав FIFA, подлежащих квалификации по статье 14.8 Федерального закона «О защите конкуренции», антимонопольным органам надлежит незамедлительно возбуждать дела о нарушении антимонопольного законодательства в максимально короткие сроки без выдачи предупреждения.

**Указанные поправки будут применяться до 15 августа 2018 года включительно.**

На территории Кемеровской области по состоянию на сегодняшний день фактов нарушения имущественных прав FIFA не выявлено.

Вместе с тем, около десяти случаев нарушений законодательства, связанных с незаконным использованием в рекламе символики чемпионата мира по футболу 2018 года, было выявлено Федеральной антимонопольной службой (ФАС) за время подготовки к турниру. Право на использование символики FIFA имеют только официальные партнеры и спонсоры. Все были быстро и оперативно наказаны, и решения все были реализованы.

**С 03 июня 2018г. вступили в силу изменения в статью 5, 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»**, **устанавливающую запрет рекламы на платежных документах и установление ответственности за данное нарушение рекламораспространителю.**

[Статья](consultantplus://offline/ref=12B1C442666D3A43CB5E90260677EC40F76D71AA6E7794637500FD1DB7D918C74241F21594BC2FD2q7rFF) 5 дополнена частью 10.3 следующего содержания:

"10.3. Не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.";

В [часть 7 статьи 38](consultantplus://offline/ref=12B1C442666D3A43CB5E90260677EC40F76D71AA6E7794637500FD1DB7D918C74241F21592qBrFF) ФЗ «О рекламе» добавлена ответственность рекламораспространителю за нарушение требований, установленных частью 10.3 статьи 5 данного закона.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из обращения физического лица следует, что в информационно - коммуникационной сети «Интернет» на сайте <http://www.ecigtalk.ru/> размещена реклама электронных сигарет.

Кемеровским УФАС России были составлены акты осмотра сайтов <http://www.ecigtalk.ru/>, <https://папироска.рф/> в информационно - коммуникационной сети «Интернет».

На сайте <http://www.ecigtalk.ru/> в информационно - коммуникационной сети «Интернет» размещена следующая информация: «Папироска. РФ скидки 20% на все! По 11.02 Санкт - Перербург, м. Озерки, пр. Энгельса 115, к 1». При нажатии на данный баннер происходит переход на сайт <https://папироска.рф/>, размещенный в информационно - коммуникационной сети «Интернет».

На сайте <https://папироска.рф/> в информационно - коммуникационной сети «Интернет» размещена информация об ассортименте интернет - магазина электронных сигарет «Папироска. РФ».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По мнению ФАС России, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.

Информация, размещенная на сайте <http://www.ecigtalk.ru/> (Клуб любителей электронных сигарет) в информационно - коммуникационной сети «Интернет» является рекламой, которая размещена в виде баннера (который выделяется на общем фоне), о деятельности интернет - магазина «Папироска. РФ», а также о скидке 20% на ассортимент интернет - магазина электронных сигарет «Папироска.РФ», данная информация направлена на привлечение внимания (формирования или поддержания интереса) к деятельности интернет - магазина электронных сигарет «Папироска. РФ» и продвижения его на рынке.

Согласно пункту 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

По мнению специалистов ФАС России, электронные сигареты, а также компоненты таких электронных сигарет, можно отнести к курительным принадлежностям. Следовательно, реклама указанных товаров ФЗ «О рекламе» не допускается.

При этом в соответствии с частью 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого данным Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Таким образом, реклама изготовителей и продавцов электронных сигарет, а также компонентов электронных сигарет, ФЗ «О рекламе» запрещена, за исключением случая, если из рекламы явно следует, что объектом рекламирования в рекламе выступает иная деятельность организации, не связанная с изготовлением или реализацией электронных сигарет или компонентов таких электронных сигарет.

Поскольку интернет - магазин электронных сигарет «Папироска. РФ» являются организацией, в которой осуществляется реализация курительных принадлежностей, то реклама такой организации в силу части 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» подпадает под запрет, установленный пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В нарушение данной правовой нормы на сайте <http://www.ecigtalk.ru/> (Клуб любителей электронных сигарет) в информационно - коммуникационной сети «Интернет» была размещена реклама интернет - магазина электронных сигарет «Папироска. РФ», которая в соответствии с ФЗ «О рекламе» не допускается.

В соответствии с частями 6,7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель и рекламораспространитель.

В связи с этим, Кемеровским УФАС России было возбуждено и рассмотрено 2 дела по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в отношении как рекламодателя, так и рекламораспространителя.

По результатам рассмотрения данных дел Комиссией Кемеровского УФАС России данная реклама была признана ненадлежащей. В связи с добровольным устранением нарушения предписания не выдавались.

В настоящее время готовятся материалы для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 [Кодекса](consultantplus://offline/ref=951B46DB22A4617A0A6A8975EAB6E4C3BB56DA495397562520B1C1D7E4NAj3E) Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя и рекламораспространителя.

В соответствии со статьями 23.48, 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) составление протоколов и рассмотрение административных дел, в том числе по части 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ относится к полномочиям антимонопольного органа.

Часть 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета [рекламы](consultantplus://offline/ref=2E2C48DE60DFA08A54247CD3625F1CC5C994C762DC2F21CB6BB6D03D3D62B2E77C8210DBo6h9G) табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей - влечет наложение административного штрафа:

-на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей;

-на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей;

-на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.