**Пресс-конференция по итогам 2019 года**

**18 марта 11:00**

**Спикер – руководитель Кемеровского УФАС России**

**Наталья Евгеньевна Кухарская**

**Пресс-секретарь Анна Дрешер 8-904-995-57-86**

**pressto42@fas.gov.ru**

За 2019 год Кемеровское УФАС России выявило и пресекло **42** нарушения антимонопольного законодательства (*и них 23 устранено до момента возбуждения дела вследствие исполнения антимонопольного предупреждения*).

Это в очередной раз подчеркивает значение предупредительной практики для деятельности ведомства в целом. Предупреждения, выданные компаниям, в действиях которых мы усмотрели нарушения (отметим, что относится не ко всем статьям Закона о защите конкуренции), значительно снизили временные, материальные затраты, а также нагрузку на общества и индивидуальных предпринимателей. Такая практика эффективна, поскольку в большинстве случаев нарушения антимонопольного законодательства устраняются **в добровольном порядке**. Всего 26 предупреждений выдало Кемеровское УФАС России в 2019 году.

На конференции по итогам 2018 года мы впервые рассказали вам о новой практике: направляя предупреждение, чтобы пресечь недобросовестную конкуренцию, Кемеровское УФАС указывало на необходимость перечислить незаконно полученный доход в бюджет. Не доводя до возбуждения дела. Таких предупреждений в 2018 году было 4. Суть нарушения: несколько страховых компаний прибегали к недобросовестной конкуренции, участвуя в торгах на заключение госконтракта с учреждениями для выдачи полисов ОСАГО. В ходе проведения электронных аукционов общества занижали коэффициенты (КБМ), установленные законодательством, и одерживали победу. Общая сумма дохода, подлежащего перечислению в бюджет за 2018 год, составила 1 569 623, 63 руб. В 2019 году – 434 тысячи рублей.

Большая часть из **заявлений юридических и физических лиц** (**466** в 2019 году, 452 в 2018 году), указывающих на признаки нарушения антимонопольного законодательства, относятся к статье 10 Закона о защите конкуренции (установление, поддержание монопольно высокой цены товара).

Отдельно об актах органов власти, которые Кемеровское УФАС России изучало на предмет нарушения антимонопольного законодательства. Управление изучило 945 актов органов исполнительной власти субъекта, органов местного самоуправления и иных наделенных функциями органов власти организаций. Выявлено 3 акта органов местного самоуправления (Калтан, Прокопьевск, Таштагол), в которых установлено наличие нарушения Закона о защите конкуренции. Замечания Кемеровского УФАС России были учтены во всех случаях без судебного вмешательства.

Кроме того, в указанном периоде мы рассмотрели 164 жалобы на нарушения процедуры торгов (по Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ; по аренде муниципального имущества и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности; по Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ; по Федеральному закону «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 № 229-ФЗ; по Федеральному закону «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 № 102-ФЗ). Из них 64 жалобы признаны **обоснованными**. Т.е. в самой процедуре закупки были нарушения со стороны организатора (в документации или определении победителя, например)

От антимонопольного законодательства перейдем к рекламной сфере. В 2019 году Кемеровское УФАС России рассмотрело **267** **заявлений**, указывающих на нарушения требований Закона о рекламе (в 2018 году – **204** заявления). В 109 случаях было отказано в возбуждении дела – в связи с отсутствием нарушений Закона о рекламе. Таким образом, с учетом дел, возбужденных по собственной инициативе управления, по итогам **135** **дел** приняты решения о наличии нарушений. Выдано **71 предписание**.

Наиболее часто встречающиеся нарушения законодательства о рекламе приходятся на недобросовестную, недостоверную рекламу, в том числе рекламу с отсутствием существенной информации. Отметим, что возрастает количество заявлений и дел по так называемым спам-звонкам, рекламе, распространенной через телефонные звонки (около 10 таких нарушений мы установили в 2019 году). В предыдущие годы заявления поступали в основном на смс-спам.

# Переходим к сфере государственных и муниципальных закупок. 1101 жалоба поступила в управление в 2019 году в этой сфере (незначительно выше 2018 года). Порядка 250 жалоб отозвали сами заявители или были возвращены из-за нарушения порядка обращения (например, при направлении в электронном виде отсутствовала ЭЦП или были пропущены сроки обжалования). Обоснованными были признаны только 275 жалоб.

145 хозяйствующих субъектов включили в Реестр недобросовестных поставщиков. Это те компании или ИП, которые стали победителями по итогам закупок, но нарушили условия договора или не стали исполнять контракт.

Теперь о штрафах, которые Кемеровское УФАС России назначило нарушителям в 2019 году. Так, за нарушения антимонопольного, рекламного, закупочного законодательства антимонопольный орган назначил штрафы на общую сумму **46 483 000** рублей. Из них уплатили **20 430 000** рублей.

**Национальный план. О ликвидации ГУПов и МУПов**

Основная задача антимонопольных органов сегодня – реализация положений Национального плана развития конкуренции.

Этот план утвержден Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618. Он предусматривает определение основных направлений государственной политики по развитию конкуренции; основных стратегических целей, принципов государственной политики по развитию конкуренции, а также ключевых показателей в наиболее актуальных отраслях экономики (видах деятельности), а также объединение деятельности и усилий в этом направлении всех ветвей и уровней власти, институтов гражданского общества.

Деятельность Федеральной антимонопольной службы направлена на развитие конкуренции в стране. Особое внимание в настоящее время уделено изменению многих товарных рынков, точнее их переходу из состояния государственного или муниципального управления в состояние конкурентных рынков.

Это происходит благодаря в том числе вступлению в силу Федерального закона № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции»». Согласно изменениям, не допускается создание унитарных предприятий или изменение видов их деятельности на товарных рынках, находящихся в условиях конкуренции.

Новый закон запрещает создание МУПов и ГУПов (с начала своего действия) и при этом предполагает ликвидацию или реорганизацию ранее созданных государственных и муниципальных предприятий в форме унитарных до 1 января 2025 года.

Существует ряд исключений, при которых деятельность ГУПов и МУПов возможна:

- в случае, если это предусмотрено федеральными законами, актами Президента РФ или правительства РФ;

- в случае обеспечения деятельности федеральных органов исполнительной власти в области обороны, разведывательной деятельности, мобилизационной подготовки, транспортной безопасности и т.д.;

- в сфере естественных монополий;

- обеспечение жизнедеятельности населения в условиях крайнего севера;

- деятельность в сфере культуры, искусства, кинематографии;

- деятельность за пределами РФ;

- деятельность в области обращения с радиоактивными отходами.

ФАС России предлагает органам власти субъектов совместно с органами местного самоуправления при содействии территориальных антимонопольных органов разработать план мероприятий по реформированию унитарных предприятий до 1 января 2025 года. В этот план целесообразно включить перечень предприятий, подлежащих сохранению (по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 485-ФЗ); перечень унитарных предприятий, подлежащих реорганизации или ликвидации; прогноз затрат, связанных с этими мероприятиями.

Работа по разработке планов должна закончится до сентября 2020 года.

**Спам-звонки**

С 2019 года появилась новая практика в управлении.

Действующим законодательством рекламная рассылка без предварительного согласия абонента запрещена (часть 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»). Рекламораспространитель обязан прекратить направление рекламы в адрес лица, которое обратилось с такими требованиями.

Если ранее наиболее популярным вариантом нарушения данной нормы были спам-рассылки рекламы посредством СМС (более 300 обращений с 2012 года), то на сегодняшний день этот способ распространения рекламы стал менее актуальным. Недобросовестные рекламодатели все чаще пользуются услугами специальных компаний для обзвона абонентов сотовой связи. 25 таких заявлений рассмотрело управление в 2019 году.

Как и в случае с СМС, существует несколько способов прекратить телефонный спам: официальное обращение к той компании, которая себя рекламирует, использование возможностей избирательной блокировки телефона, привлечение ресурсов сотового оператора.

Или обратиться в управление антимонопольной службы в регионе (Кемеровское УФАС России). Для составления заявления нужнонаписать на адрес: г. Кемерово, ул. Ноградская, 5(или в электронной форме на kemerovo@fas.gov.ru), указавФ.И.О., адрес, номер телефона и дату поступления сообщения.

В случае спам-звонка обязательно прикладывайте запись разговора (скрин экрана при СМС-рассылке), а также согласие на обработку персональных данных.

**Ситуация с медицинскими масками**

Антимонопольные органы продолжают отслеживать ситуацию с ценами на медицинские маски во всех регионах страны.

По состоянию на 16 марта 2020 года практически все аптеки отчитались Кемеровскому УФАС России о дефиците медицинских масок. Эта ситуация, характерная для многих регионов России, связана с отсутствием масок у поставщиков.

В настоящее время специалисты управления выясняют информацию о наличии/отсутствии масок у поставщиков и причины непоставок в аптечные учреждения региона.

В ряде крупных торговых сетей товар еще есть в продаже («Лента», «Магнит», «Новэкс»).

Максимальная стоимость продукции достигает 19,5 рублей за штуку.

По вопросам производства масок ФАС России рекомендует обращаться в Минпромторг.